

Federatie voor Begrafenisinstellingen zonder winstoogmerk

Nieuwsbrief FKB



COLOFON

Deze Nieuwsbrief is het digitale informatieblad van de FKB. De FKB wil de belangen behartigen van uitvaartverenigingen.

Info: <http://www.f-k-b.nl>

Wilt u de Nieuwsbrief ontvangen?

Aanmelden via www.f-k-b.nl

Secretariaat van de FKB
mw. G.W. Nijland-Wevers
Telefoon: 0546-577981
E-mail: secretaris@f-k-b.nl

Heeft u informatie die geschikt is voor deze Nieuwsbrief?

Mail die dan naar:
secretaris@f-k-b.nl

FKB

een levende vereniging
rondom de dood

Hoog tijd

Deze week is het de stille week. We bereiden ons voor op het Paasfeest. Het feest van de Opstanding, het feest van nieuw leven, het feest van het weten dat je door de diepste dalen van het leven weer overeind kunt komen om te leven.

Ik vond het onderstaande gedicht en wilde het met u delen.

Hoog tijd

*om uit je winterslaap te ontwaken
je cocon te doorbreken
en de zon van achter de wolken te halen.*

*Voel de lentewind
een nieuwe warmte
die het dorre kleurt,
een glimlach die ijs doet smelten.*

*Geef dromen weer een kans
laat optimisme het doemdenken stuiten
laat hoop aan woorden kiemkracht geven,
lenteknoppen die openbreken
in bloesempracht.*

> lees verder op pag. 2

In deze nieuwsbrief o.a.

- * Crematie in avonden steeds populairder
- * Algemene Ledenvergadering FKB
- * Betekent uitvaart regelen ook erfenis accepteren?
- * Hogere sterfte houdt aan
- * AVG opvolger van Wbp in 2018
- * In beeld: Jonge uitvaartondernemer Erik Sepp
- * Uitvaarttrends
- * Nieuwe column Mariska Overman

< vervolg van pag. 1

*Opstaan om te leven
verder gaan
niet blijven staren
op wat voorbij en onomkeerbaar is.
Verrijzen uit het puin.
Leven is sterker
dan het graf van de dood.*

(Kathleen Boedt)

Bezig zijn met de dood is óók bezig zijn met het leven. Hoe dan ook.
Ik wens u goede paasdagen en voor wat betreft deze nieuwsbrief, veel leesplezier.

Afke den Hollander.

Crematie in avonduren steeds populairder

Limburgse crematoria zien de laatste tijd dat steeds meer nabestaanden kiezen voor een crematie in de avonduren.

Niet alleen op werkdagen, maar ook in het weekeinde is dit tijdstip steeds gewilder. Een crematie op zaterdagavond of zondagmiddag is daarmee niet langer een uitzondering. Het was al langer mogelijk om een dienst in de avond te laten verzorgen, maar volgens diverse Limburgse crematoria was daar tot voor kort weinig vraag naar.

Prettigere tijd

Dat is nu aan het veranderen. William van Deursen van crematorium Weerterland in Weert kan zich de tijd nog herinneren dat de crematoria om vijf uur 's middags de deuren sloten. Nu wordt vaker bewust voor de avond gekozen omdat mensen dat een prettigere tijd vinden. "Wij zijn van huis uit gewend om 24 uur per dag beschikbaar te zijn voor nabestaanden. Waarom zou je dan ook niet meegaan in de wensen van de mensen om buiten de reguliere uren om een dienst te verzorgen", zegt Van Deursen tegen L1.

Koffietafel

Door het veranderende tijdstip van de crematie zie je ook dat een traditionele koffietafel minder voor de hand ligt. "Na een avondcrematie gaan de mensen eerder aan het bier, de wijn en de hapjes, dan de vlaai en koffie. Ook dat is een bewuste keuze."

Bron: 1Limburg, 05-03-2018, Sjaak.

Het blijft feest.....

..... in ons “leven in overvloed”. Althans, de meesten van ons hebben, denk ik, niet te klagen. Feest was het om begin deze maand nog op natuurijs te schaatsen. Meer feest? Zo mochten Afke en ik onze verjaardagen weer vieren en deze keer wat grootser omdat ik de leeftijd van 65 mocht bereiken. Het was heel leuk, gezellig en fijn!

Deze week werken we toe naar een heel ander feest, het Paasfeest. In deze week enkele meditatieve momenten, dan Goede Vrijdag een kerkdienst waarin het lijden centraal staat en vervolgens de zondag, de 1e paasdag, die voor alle kerken een bijzondere en feestelijke dag is. Wij gaan dan met de muzikanten al 's morgen vroeg op straat musiceren, en een groep zangers zingt de paasliederen mee, waarbij we afsluiten voor de PKN-kerk. Samen met de kerkgangers zingen we dan liederen als “U zij de glorie” om vervolgens rechtstreeks onze kerkdiensten in te wandelen.... 't Is Paasfeest!

Aan de andere kant gaat het gewoon door met allerlei besprekingen, en het inzetten ook voor anderen. Zoals in de Klankbordgroep rondom de giga-werkzaamheden rondom het dorp (dus voor de dorpingen), maar ook in het Wensauto-project (voor de specifieke doelgroep daarvan in de Gemeente) en de Armoedewerkgroep (voor weer een andere doelgroep). En zo is onze tijd gevuld met velerlei en allerlei.

En, natuurlijk ook weer feestelijk zijn de voorbereidingen voor het vieren van het jubileum van de FKB!

Mijn gedachtecronkel?

Vanzelfsprekend gaan dan weer de bestuurders van de verenigingen door mijn gedachten. Ook veelal heel druk bezig met en voor hun vereniging, voor de leden van hun vereniging. Onbaatzuchtig, met grote inzet. Fijn om te weten dat er zovelen zijn die deze inzet willen geven!

Meer samen, samen meer!

(J.J. den Hollander – Voorzitter FKB – Illikhoven, 27 maart 2018).



Algemene Ledenvergadering

U heeft de datum al gereserveerd.

De Algemene Ledenvergadering van de FKB.

Deze zal zijn op 26 mei, inloop 10.00 uur, startend om 10.30 uur.

Locatie - 50|50 hotel Belmont, Goorsteeg 66, 6718 TB Ede, Nederland

Wij zijn in ons jubileumjaar!

Wij hebben onze gedachten laten gaan en er voor gekozen om deze keer in het kader van het Jubileum een spreker uit te nodigen.

Wij hebben uitgenodigd Margriet Slippens, Kunsthistorica.

Zij heeft onlangs enkele lezingen gehouden met een aansprekend onderwerp en wij hebben haar naar aanleiding daarvan uitgenodigd.

Wij zien uit naar de ontmoeting op zaterdag 26 mei.

Namens het FKB bestuur

De kunst van het sterven

Mijn nieuwste lezing behandelt de Ars Moriendi en de Memento Mori in de beeldende kunst: De middeleeuwse sterfcultuur in de christelijke beeldtaal.

Gedurende de middeleeuwen was men zich er erg van bewust dat hoe men leefde van invloed was op het leven na de dood. In de vijftiende eeuw resulteerde dit in de Ars Moriendi, de kunst van het sterven. Deze tekst en de gerelateerde houtgravures waren richtlijnen die de stervende moest begeleiden bij het overlijden, opdat dit goed zou gebeuren en de stervende ervan verzekerd was naar de hemel te gaan of op zijn minst een kortere tijd in het vagevuur door te hoeven brengen.



De kardinaal en de koning, in: Guy Marchant, La danse macabre, Parijs, 1486.

Gekoppeld aan de Ars Moriendi is Memento Mori, gedenk dat gij zal sterven. De Memento Mori bestaat uit symbolische beeltenissen om de mensen eraan te herinneren dat ze sterfelijk zijn, dat zij niet moeten toegeven aan zondes en dat zij goede daden moeten verrichten voor hun medemens.

Tijdens deze lezing worden de Ars Moriendi en Memento Mori in de historische en sociale context van de late middeleeuwen geplaatst en wordt dieper ingegaan op hoe de christelijke mens omging met de dood en het eeuwig leven. Binnen de Memento Mori-cultuur zijn de beeltenissen op verschillende manieren en in verschillende disciplines afgebeeld. Beginnend bij de zogenaamde Dodendans, La danse macabre, wordt

via afbeeldingen, grafzerken, transigraven en schilderijen de typische iconografie en de functie van de Ars Moriendi en Memento Mori uitgelegd.

Margriet Slippens - Kunsthistorica

Ik ben Margriet Slippens, afgestudeerd Kunsthistorica. Mijn Bachelor Kunstgeschiedenis heb ik aan de Universiteit Utrecht gevolgd. Voor mijn Master ben ik naar de Universiteit Leiden gegaan en heb mij daar gespecialiseerd in toegepaste kunst (Design and Decorative Art Studies). Tijdens mijn studie heb ik zeer veel onderzoek moeten doen en heb veel tijd doorgebracht in verschillende bibliotheken. Ik beheers Engels, Frans en Duits.

Mijn passie is antiek en het interieur. Alle voorwerpen die in een huis staan, zoals meubels, kandelaren, vazen en schilderijen verdienen een goed onderzoek en een passend verhaal.

Naast het onderzoek voor anderen schrijf ik ook artikelen over onderwerpen die mij persoonlijk interesseren. Dit kan van alles zijn, omdat mijn interesse zich niet beperkt tot één tijdperiode of één discipline. Naast voorwerpen uit het interieur, fascineren Russische objecten mij mateloos en ook kleine snuisterijen –ook wel novelties genoemd in het Engels- vind ik erg leuk om te bestuderen. Het blijkt elke keer weer waar te zijn dat hoe langer je met een onderwerp bezig bent, hoe interessanter het wordt.

Na het afronden van mijn Masterstudie heb ik mij ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder de naam Magontha; één van mijn officiële namen en een naam die voornamelijk binnen mijn familie voorkomt.

Betekent uitvaart regelen ook erfenis accepteren?

De zus van mevrouw Westerman heeft niet lang meer te leven. Ze wil graag dat mevrouw Westerman haar uitvaart verzorgt. Ze heeft een uitvaartpolis ter waarde van 5.000 euro, met mevrouw Westerman als begunstigde. Mevrouw Westerman wil graag aan de laatste wens van haar zus tegemoet komen. Wel vraagt ze zich af welke financiële gevolgen dit voor haarzelf kan hebben.

Mevrouw Westerman vermoedt namelijk dat haar zus vooral schulden zal nalaten. Ze heeft weleens gehoord dat je, door dingen te regelen voor de overledene, volgens de wet de erfenis aanvaardt. Ook als daar alleen maar schulden in zitten. Mevrouw belt voor de zekerheid naar ons spreekuur.

Spullen verkopen

Het is inderdaad mogelijk dat iemand een erfenis aanvaardt, enkel en alleen door de handelingen die hij of zij na het overlijden van een ander verricht. Het moet dan gaan om handelingen waarmee de schuldeisers van de overledene worden benadeeld. Te denken valt dan bijvoorbeeld aan het verkopen van spullen uit de nalatenschap. Het regelen van de uitvaart benadeelt de schuldeisers niet. Mevrouw Westerman hoeft dus niet bang te zijn dat zij, door straks deze taak op zich te nemen, de schulden van haar zus erft. Ook het accepteren van het geld op de uitvaartpolis vormt geen risico. Omdat mevrouw Westerman op de polis is aangewezen als begunstigde, valt dit geld namelijk buiten de erfenis. Maar wat nu als de uitvaart duurder is dan 5.000 euro? Het geld van de uitvaartpolis is dan niet genoeg.

Risico is beperkt

In dat geval zal mevrouw Westerman, als opdrachtgever van de uitvaart, het verschil zelf moeten bijbetalen. Mevrouw Westerman loopt dus wel een financieel risico bij het vervullen van de laatste wens van haar zus. Maar dat risico blijft beperkt tot de kosten van de uitvaart. Die heeft ze zelf in de hand, want zij is degene die de uitvaart regelt. Mevrouw Westerman hoeft niet bang te zijn dat zij door het regelen van de uitvaart onbekende schulden over zich afroept.

Positief saldo

Als u als erfgenaam niet zeker bent of de erfenis meer baten dan lasten bevat, kunt u ervoor kiezen om de erfenis beneficiair te aanvaarden. Daarmee zegt u in feite dat u alleen wenst te erven, als er onder de streep een positief saldo overblijft. Zo'n beneficiaire aanvaarding gaat via de rechtbank en kost 124 euro, plus eventuele advieskosten. Meer informatie hierover vindt u op rechtspraak.nl. U kunt ook bellen naar de Notaristelefoon: 0900-3469393.

MAX-leden kunnen met vragen, problemen of klachten gratis terecht op het telefonisch spreekuur van de MAX Ombudsman op nummer 035-677 55 11, elke werkdag van 10 tot 12 uur.

Bron: Max Vandaag, 15-03-2018, Sjaak.

AVG opvolger van Wbp in 2018

Met ingang van 25 mei 2018 is de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) van toepassing. De Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) wordt op die dag buiten werking gesteld. De huidige Europese privacyrichtlijn werd vastgesteld toen internet nog in de kinderschoenen stond. Daarom is de Europese privacywetgeving herzien. Het resultaat is een Algemene Verordening Gegevensbescherming.

De 'General Data Protection Regulation' – zoals de AVG in het Engels heet, brengt voor bedrijven en organisaties de nodige veranderingen met zich mee. En het gaat hierbij ook niet alleen om digitale informatie die opgeslagen is maar ook om traditionele papieren informatie die in uw bezit

is! Op het gebied van databasemarketing heeft Mister Mail in het kader van de nieuwe wetgeving al een aantal zaken op orde gebracht voor u. Onze ISO 27001 certificering is voldoende bewijs voor de wetgever dat u met ons een leverancier heeft die voldoet aan de wetgeving. Het naleven van wet- en regelgeving, ook wel 'compliance' genoemd, is bij ons geborgd. Toch is het belangrijk dat u zelf ook een aantal zaken op orde heeft.



Europese wetgeving i.p.v. nationale wetgeving

De Verordening is rechtstreeks van toepassing in alle EU-lidstaten en zorgt in heel Europa voor dezelfde regels rondom de bescherming van persoonsgegevens. Het gaat dan om de persoonsgegevens van 'betrokkenen die zich in de Unie bevinden' ongeacht waar die gegevens worden verzameld of verwerkt. Bijvoorbeeld Amerikaanse bedrijven die buiten de EU persoonsgegevens verwerken van Europese burgers

zijn ook gebonden aan de AVG.

Verwerken van persoonsgegevens

Centraal in de AVG staat de “rechtmatige, behoorlijke en transparante verwerking van persoonsgegevens”. Dat betekent o.a. dat:

- Persoonsgegevens niet ineens voor een ander doel worden gebruikt dan waarvoor ze zijn verzameld
- Alleen die persoonsgegevens worden verzameld die nodig zijn voor het leveren van een dienst.
- Verzamelde gegevens juist zijn en zo nodig worden geactualiseerd.
- Bewaren van de gegevens geschiedt in een vorm die het mogelijk maakt om de betrokkenen niet langer te identificeren dan voor het doel van de verwerking noodzakelijk is.
- Er een waarborg is van een passende beveiliging.

Toestemming

Het ontvangen van toestemming (bijv voor het toesturen van een nieuwsbrief) moet onder de AVG ook een ‘ondubbelzinnige’ wilsuiting zijn. Dit houdt onder andere in dat toestemming uit een actieve handeling moet bestaan; geen vooraf aangevinkte hokjes meer. De vraag om toestemming te geven moet duidelijk en begrijpelijk zijn en in eenvoudige taal worden gepresenteerd. Als er toestemming voor meerdere doeleinden wordt gevraagd, dan moet daarvoor apart toestemming worden gevraagd. Als organisatie moet je uiteindelijk kunnen bewijzen dat de betrokkene toestemming heeft gegeven. De betrokkene heeft ten alle tijden het recht de toestemming in te trekken en moet daar ook op worden gewezen. Kortom, iemand moet echt ‘actief’ toestemming geven en dit mag niet verstopt zitten in bijvoorbeeld algemene voorwaarden.

Rechten van betrokkenen

Transparantie staat voorop: de betrokkene moet geïnformeerd worden over wat er met zijn persoonsgegevens gebeurt. Alles moet in eenvoudige en duidelijke taal worden gecommuniceerd. Naast het bekende recht op verzet, inzage en rectificatie, heeft de betrokkene onder de AVG ook het recht om vergeten te worden, het recht op overdraagbaarheid van zijn data (ook wel: dataportabiliteit), het recht de verwerking te beperken en het recht bezwaar te maken tegen bepaalde verwerkingen. De betrokkene heeft te allen tijde het recht om bezwaar te maken tegen de verwerking van zijn gegevens voor direct marketing doeleinden. Als de betrokkene een dergelijk bezwaar indient, dan mogen zijn gegevens niet meer voor marketing doeleinden worden verwerkt.

Administratieplicht

Als organisatie moet je kunnen aantonen dat je voldoet aan alle verplichtingen uit de AVG. Denk hierbij aan de toestemming, gegeven informatie, rechten van betrokkenen, beveiliging van gegevens, minimalisatie van de verwerkingen en afspraken met bewerkers.

De Bewerker

Net als onder de Wbp is het onder de AVG verplicht om een overeenkomst af te sluiten met bewerkers. Nieuw is echter dat de AVG een aantal verplichte onderdelen van deze overeenkomst noemt, waaronder:

- het doel van de verwerking;
- het soort persoonsgegevens dat wordt verwerkt;
- de categorieën van betrokkenen;
- dat passende beveiligingsmaatregelen zullen worden genomen;

- dat de bewerker meewerkt aan audits om te controleren of de bewerker zich aan alle verplichtingen houdt en;
- na afloop van de verwerking vernietiging of retourneren van de persoonsgegevens aan de verantwoordelijke;
- Ook mag de bewerker niet meer een derde partij inschakelen zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke.

Meldplicht datalekken

Sinds 1 januari 2016 kennen we in Nederland de meldplicht datalekken. Deze meldplicht blijft onder de AVG nagenoeg gelijk. Nieuw is dat de bewerker (Mister Mail) onder de AVG verplicht is een datalek te melden aan de verantwoordelijke (de opdrachtgever) en dat er pas een melding bij de toezichthouder hoeft te worden gedaan als er daadwerkelijk een lek heeft plaatsgevonden. Onder de huidige Wbp moet er al een melding worden gedaan als niet kan worden uitgesloten dat er een onrechtmatige verwerking van persoonsgegevens kan plaatsvinden.

Overtredingen en sancties

De AVG maakt het voor de Autoriteit Persoonsgegevens mogelijk hogere boetes op te leggen. De maximumboete (bijvoorbeeld voor het niet rechtmatig verkrijgen van toestemming of niet voldoen aan regels omtrent data-uitwisseling met niet EU-landen) is 20 miljoen euro of 4% van de wereldwijde omzet.

Consequenties van de nieuwe AVG wetgeving

Naleving aantonen

Bescherming van persoonsgegevens begint met de erkenning dat hiervoor bedrijfsregels nodig zijn. Vervolgens kunnen organisaties beleid opstellen, uitvoeren en medewerkers trainen. Minstens zo belangrijk is het te controleren of medewerkers (en management) het beleid en de regels naleeft. Je kunt natuurlijk regels opstellen wat je wilt, maar als niemand controleert of ze worden nageleefd, sta je nog met lege handen. Het gaat juist om die garanties die je moet kunnen afgeven met betrekking tot een juiste verwerking van zogenoemde 'persoonsgegevens'. Een voorbeeld hiervan is dat gedocumenteerd moet zijn wat er gebeurt met de inlogrechten van een medewerker die het bedrijf verlaat zodat deze persoon geen toegang meer heeft tot de systemen.

Externe leveranciers

Niet alleen binnen uw eigen organisatie moet u de bescherming van persoonsgegevens op orde hebben, maar dat geldt ook als u werkt met (externe) leveranciers. Wij zijn voor u de verwerker van uw (digitale) klantgegevens. U heeft in de nieuwe wet de plicht om na te gaan of de verwerker (ook wel de bewerker genoemd) voldoet aan de nieuwe eisen van het hebben van passende beveiligingsmaatregelen. Door onze ISO 27001 certificering hebben wij al meerdere jaren en meerdere audits aangetoond dat informatiebeveiliging van uw (klant-) gegevens de hoogste prioriteit heeft. De ISO 27001 certificering is voldoende bewijs voor de wetgever dat u met ons een leverancier heeft die voldoet aan de wetgeving. Het naleven van wet- en regelgeving wordt ook wel 'compliance' genoemd, is bij ons geborgd.

Toch zelf doen, nu al

U kunt enkele zaken nu al zelf regelen op het gebied van e-mailmarketing en databasemarketing, die belangrijk zijn voor het voldoen aan de nieuwe wetgeving. Dit heeft met name te maken met het vastleggen, en daardoor kunnen aantonen, dat u de toekomstige abonnee heeft voorzien van de juiste informatie. Dat de abonnee in spe op voorhand weet wat er met zijn gegevens gebeurt en wat hij kan verwachten aan informatie. Wij sommen ze hieronder voor u op:

De registratietekst bij aanmelding

Abonnees op uw nieuwsbrief kunnen zich via uw website of via inschrijfformulieren aanmelden voor het ontvangen van uw nieuwsbrief. Bewaar deze tekst en voorzie deze van een datum en versienummer en administreeer dit (digitaal of print deze uit en berg op). Als u in de loop der tijd uw aanmeldtekst wijzigt, wijzigt ook het versienummer; dit doet u elke keer opnieuw vastleggen in uw administratie. De registratietekst op basis waarvan toestemming is verkregen wordt dus vastgelegd als bewijslast. Bewaar ook de url van het gebruikte inschrijfformulier!

De privacyverklaring

- Op uw website staat een privacyverklaring; u moet uw bezoekers duidelijk informeren welke privacygevoelige gegevens u verzamelt en met welk doel. Dit gebeurt meestal via een privacyverklaring, ook wel privacy statement. In een privacyverklaring moet in ieder geval het volgende staan.
- Identiteit: U moet uw bedrijfsnaam vermelden, inclusief de adresgegevens van uw bedrijf en een contactadres voor privacygerelateerde vragen.
- Doeleinden: Met welk doel worden persoonlijke gegevens verwerkt? Bijvoorbeeld het e-mailadres voor het toesturen van een dagelijkse /wekelijkse /maandelijkse nieuwsbrief. Worden de adresgegevens verstrekt aan derden, en met welk doel?
- Gebruik van cookies: Als uw site cookies gebruikt (wat vrijwel altijd zo is), dan bent u verplicht uit te leggen wat cookies zijn en wat u daarmee doet. Al is het maar mensen ingelogd laten.
- Inzage en correctie: Een klant heeft altijd recht op inzage in zijn gegevens. Daarbij kan hij verzoeken om correctie of verwijdering van zijn persoonsgegevens.
- Beveiliging: U moet toelichten welke technische en organisatorische maatregelen u heeft genomen om persoonsgegevens te beveiligen tegen verlies of tegen enige vorm van onrechtmatige verwerking. U hoeft hierbij niet in detail te gaan zoals bijvoorbeeld in de volgende zin: “De bescherming van privacy vinden wij zeer belangrijk. Onze applicaties en systemen zijn beveiligd conform de eisen van de huidige wet- en regelgeving”. Het is dan wel zaak dat dit ook zo is.
- Bezoekers moeten deze Privacyverklaring eenvoudig kunnen vinden. Plaats dus bijvoorbeeld een hyperlink naar de privacyverklaring onderaan elke pagina.

Belangrijk: Als u in de loop der tijd uw privacytekst wijzigt, wijzigt ook het versienummer; dit doet u elke keer opnieuw vastleggen in uw administratie. De privacytekst op basis waarvan toestemming is verkregen wordt – evenals de registratietekst – dus vastgelegd als bewijslast.

Aanbevelingen

De nieuwe wetgeving gaat verder dan alleen het stellen van regels en wetten op het gebied van e-mailmarketing of databasemarketing. Zoals al gezegd gaat het om hoe uw organisatie omgaat met alle persoonsgebonden informatie die in uw bedrijf of organisatie voorhanden is; van personeel, tot klanten, prospects,

patienten, inwoners.

Mocht u meer informatie willen over consequenties van de invoering van de AVG in 2018 binnen uw bedrijf of organisatie, neem dan contact met ons op.

Meer info en handige FAQ: <https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/nl/onderwerpen/europese-privacywetgeving/algemene-verordening-gegevensbescherming>

Catch22

Hoe makkelijk praat jij met je partner, kinderen of vrienden over de dood? Ik vermoed niet zo eenvoudig. Ook al lijkt het taboe op de dood minder, onder andere door programma's op televisie zoals Over mijn lijk of Liefde voor later, het taboe in de persoonlijke levenssfeer is er niet echt minder op geworden.



Het wantrouwen richting de uitvaartbranche evenmin. Een tijdje geleden werd ik geïnterviewd door een landelijke uitvaartonderneming en dat interview wordt met enige regelmaat via Facebook gedeeld. Heel leuk en bedoeld om mensen bewust te maken van het belang van uitspreken en vastleggen van uitvaartwensen, maar de reacties.... Ik ben elke keer weer geschokt als ik ze zie. De laatste keer zag ik de term lijkenpikker ook weer voorbijkomen.

Ergens roepen uitvaartondernemingen kennelijk het slechtste in mensen naar boven. Er zit iets ironisch in vind ik, want eigenlijk is de uitvaartbranche zelf voor een deel debet aan het taboe op praten over de dood (en dus over bijvoorbeeld uitvaartwensen). Voordat uitvaarten in handen van de commerciële sector kwamen, werden ze door naasten en buurtbewoners geregeld en uitgevoerd. Net als de laatste verzorging, speelde alles zich onder ogen of in ieder geval dichtbij de nabestaanden af. Dood was daarmee een onderdeel van het leven. En ondanks toenemende pogingen om een en ander weer dichterbij te brengen (samen met naasten de laatste zorg doen bijvoorbeeld), blijft de rest nog behoorlijk in handen van de professional. En ik vermoed dat uitvaartondernemingen dat graag zo houden, anders gaan inkomsten verloren. Niemand wil dief zijn van zijn eigen portemonnee, toch?

Daarmee zit de branche wel klem in een soort paradox. Hoe maak je het bespreekbaarder en neem je wantrouwen weg, zonder dat je je eigen inkomstenbron verstoord? Een mooie Catch 22, zoals dat genoemd wordt.

Ik denk ook niet dat dit snel gaat veranderen, die negatieve houding ten opzichte van de branche. Ook niet als de dood wel bespreekbaarder wordt. Maar wat dan wel te doen? De schouders ophalen bij vervelende opmerkingen? Jezelf gaan verdedigen? Ik weet ook geen zaligmakend antwoord hierop. Het enige dat ik kan bedenken, maar dat gaat voor velen vast te ver, is zeggen: ja, wij zijn een commerciële dienstverlener. Wij verdienen geld met het regelen en uitvoeren van een uitvaart. Zoals de bakker geld verdient met brood bakken, de aannemer met klussen, de rioolontstopper met riolen ontstoppen. En net als bij die beroepen geldt: u mag het ook zelf doen. Ik ben benieuwd hoeveel mensen dan zelf uitvaarten gaan regelen. Vermoedelijk net zoveel als dat er zelf broden gaan bakken en riolen gaan ontstoppen.

Nieuwe column Mariska Overman-Bruntink

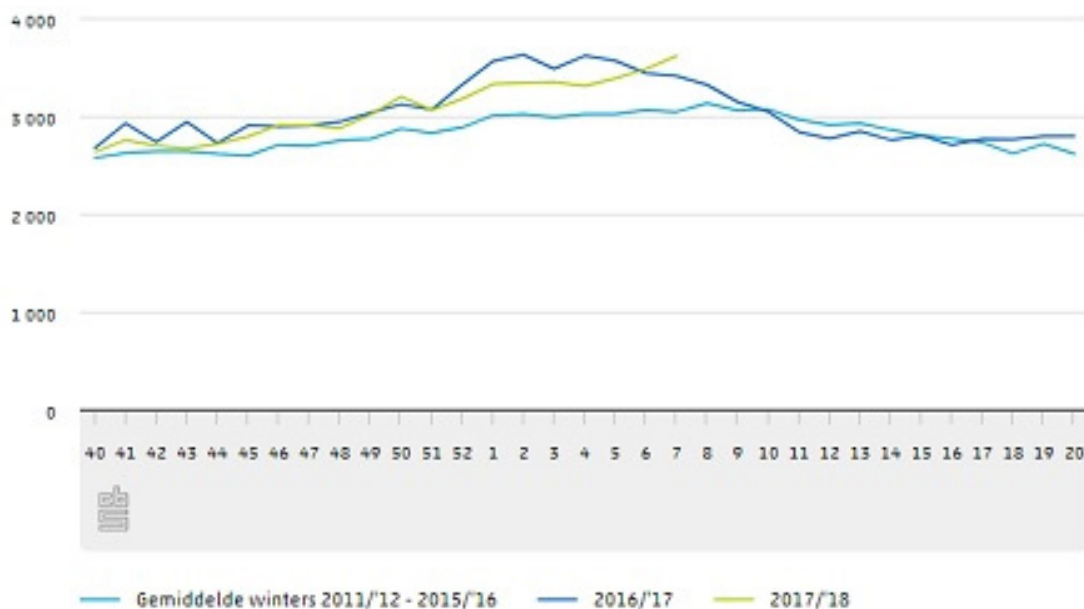
Hogere sterfte houdt aan

2 maart 2018, bron CBS, (Sjaak).

Het aantal overledenen is de afgelopen weken verder gestegen. In week 7 (12 tot en met 18 februari 2018) overleden 3622 personen. Dat waren er iets meer dan in dezelfde week vorig jaar en het hoogste aantal overledenen in een week deze winter. Dat meldt het CBS op basis van de voorlopige sterftcijfers per week.

In de eerste vijf weken van 2018 lag de sterfte nog onder die van dezelfde weken in 2017.

Overledenen per week



Bron: CBS

Sinds eind oktober 2017 overlijden wekelijks meer personen dan gemiddeld in de winters in de jaren 2011/'12 tot en met 2015/'16. In de winter van 2016/'17 was de sterfte ook hoger dan de gemiddelde sterfte in de vijf winters ervoor, vooral in januari. Vanaf week 4 begon toen het aantal overledenen te dalen. Nu is er juist sprake van een stijging. Hogere sterfte valt vaak samen met een periode van griep en/of kou. De huidige griep epidemie ging in week 7 de tiende week in, zo meldden NIVEL en RIVM onlangs, terwijl begin februari ook een koude periode begon.

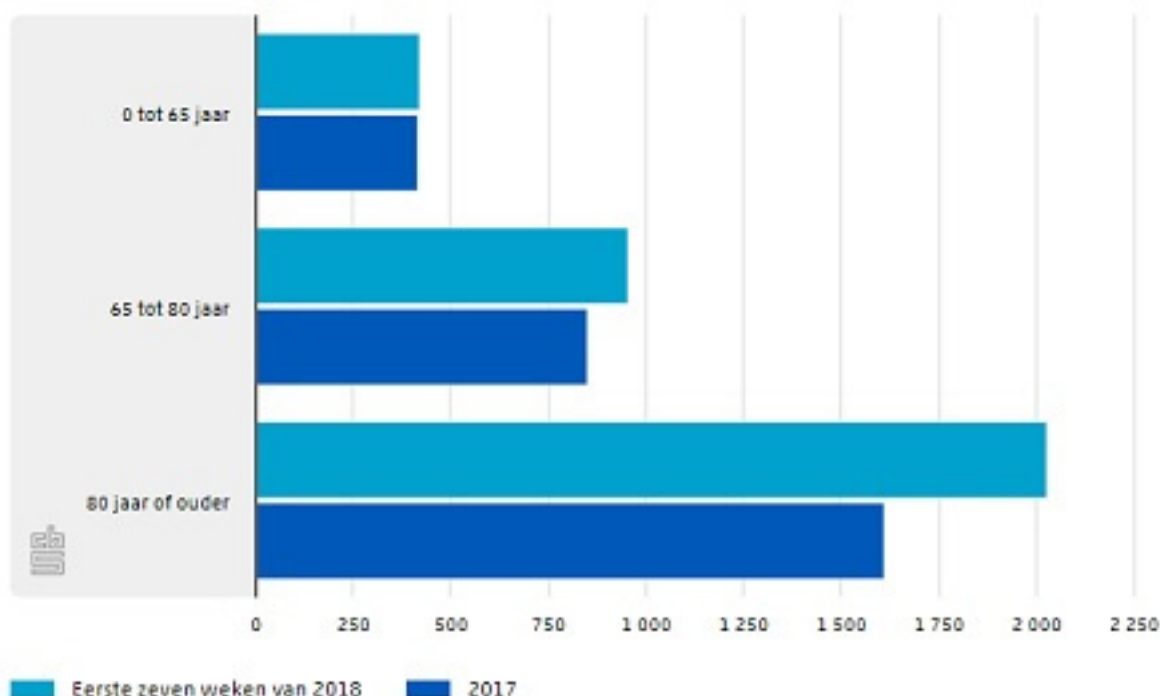
Tot nu toe ligt de totale sterfte sinds begin december nog steeds onder die van 2016/'17, zoals het CBS onlangs meldde.

Hogere sterfte ouderen

Met name onder ouderen zijn meer sterfgevallen in de winter. In de eerste zeven weken van 2018 lag het aantal sterfgevallen onder 80-plussers gemiddeld 26 procent hoger dan in een gemiddelde week in 2017.

Ook onder 65- tot 80-jarigen lag het aantal sterfgevallen hoger (12 procent).

Gemiddeld aantal overledenen per week



Bron: CBS

Stand van zaken CAO-uitvaartbranche

Woensdag 14 februari vond de 3e onderhandelingsronde voor de cao-uitvaartbranche plaats. De onderhandelingsdelegatie was van beide zijden niet voltallig door onvoorziene persoonlijke omstandigheden waardoor geen onderhandelingsakkoord tot stand kon komen.

Derhalve hebben partijen van de gelegenheid gebruik gemaakt de belangrijkste onderwerpen verder met elkaar te verkennen en onderzocht is waar de gemeenschappelijke belangen liggen om een evenwichtig arbeidsvoorwaardenpakket te kunnen afspreken. De bonden gaan deze tussenstand met hun achterban bespreken om te onderzoeken waar de kloof overbrugd kan worden. Eind maart /begin april komt de onderhandelingsdelegatie weer bij elkaar.

In Beeld: Jonge uitvaartondernemer Erik Sepp neemt het op tegen de Big Boys

Hij mag dan 1.94 meter lang zijn, in de wereld van de uitvaartondernemers is Erik Sepp (34) een kleine jongen. Sinds een jaar bokst hij op tegen reuzen als Monuta, Dela en Yarden. Nog niet zo heel lang geleden werkte de in Apeldoorn geboren en getogen Sepp nog voor Monuta. Een reorganisatie verplichtte hem te solliciteren op zijn eigen baan. En dat vooruitzicht deed hem uiteindelijk besluiten voor zichzelf te beginnen. Het begin van een nieuw leven met alle risico's van dien.

De eerlijkheid gebiedt te schrijven dat naast Erik Sepp ook twee andere collega's Monuta vaarwel zegden. Hoewel de drie ex-werknemers hun eigen netwerk meenamen vissen ze wel in dezelfde vijver. Niettemin hebben ze krachten gebundeld zonder overigens hun zelfstandigheid op te geven. Zo helpen ze elkaar als het nodig is, hebben ze gezamenlijk geïnvesteerd in een koelsysteem voor het bed waarop een overledene rust, hebben ze een wagentje aangeschaft waarop een kist voor of na een dienst kan worden aan- cq weggereden. En kamerschermen niet te vergeten. In vakantietijd nemen ze elkaar waar. Een rustig idee.



Die rust ervaart Erik Sepp als een zegen. Zijn leven in loondienst was ondanks de zekerheid die dat met zich meebracht (salaris, auto) toch hectischer. Negentien was hij toen hij na de MEAO te hebben afgerond op kantoor bij Monuta begon. Twee jaar later was de keus tussen verzekeringen of uitvaart snel gemaakt. „Ik wilde wat anders en werd aangenomen”, vertelt hij. In de praktijk leerde hij het vak. „Een echt vak waarin een balans moet zijn tussen enerzijds emoties en verdriet en anderzijds de zakelijke kant.”

Een vak ook dat je naar zijn mening alleen in de praktijk goed kan leren. Ook al is er een officiële HBO-opleiding. Daar leer je de regels die aan begrafenissen en crematies zijn verbonden, doet kennis op van kisten en urnen, hoe je een rouwbrief op moeten stellen en wat voor vormen van begraven er zoal zijn. Geloofsverbonden vaak. „Maar”, zo zegt Erik Sepp, „hoe je met rouwende mensen moet omgaan leer je gaandeweg in de praktijk. In een gesprek moet je zorgen dat je er die dingen uitfiltert die bij het afscheid nemen essentieel zijn voor de mensen die je bezoekt. Een zaak van ontzorgen en ontlasten. Wat dat betreft was Monuta een mooie leerschool.”



Omstandigheden

Zijn nieuwe bestaan is nimmer een droom van hem geweest. „Het waren de omstandigheden die daartoe hebben geleid. Maar ik heb nog goede banden met Monuta. Ik heb geen eigen pand. Ik werk vanuit huis.” Accommodatie kan hij bij Monuta op drie verschillende locaties in Apeldoorn en Ugchelen huren. De dragers die hij moet inzetten zijn oproepbaar en volgauto's worden gehuurd. Hij leidt zelf de begrafenissen en is zijn eigen manager en baas. Bovenstaande scheelt het in de kosten en daarom kan hij tegen grote jongens een vuistje maken. Al zijn velen die een begrafenis hebben afgesloten er niet van op de hoogte dat ze in feite met iedere uitvaartverzorger in zee kunnen. Waar ze ook verzekerd zijn, de verzekering betaalt uit.

Maar niet altijd even veel. En daar zit 'm nou net de kneep. Er zijn namelijk twee verschillende uitvaartverzekeringen. De zogeheten geldverzekering die het geld meteen uitkeert en de natura-verzekering die alleen het volle pond betaalt voor een totaalpakket van die grote jongens. „Maar dan nog mogen ze met mij of wie dan ook in zee gaan om de begrafenis of crematie te regelen. Onze kosten zijn lager, wij hebben



geen vaste mensen in dienst, geen overhead met een duur kantoor en directeurs. En door die lagere kosten kunnen we concurrerend zijn en betaal je uiteindelijk niet meer.” Sepp onderkent het probleem om dat aan het publiek over te brengen. Hij laat zich zien op beurzen, plaatst advertenties en heeft een website waarop je kan uitrekenen hoeveel de door jou gewenste uitvaart gaat kosten. De gemiddelde begrafenis of crematie kost tussen de 8000 en 8500 euro, inclusief een graf voor 20 jaar, kist, volgwagens en broodjes met koffie. Goedkoper kan ook, veel goedkoper zelfs maar dan moet je zo arm als een rat sterven. In het ergste geval, denk aan dak- en thuislozen, neemt de gemeente de honneurs waar en betaalt de uitvaartondernemer zo’n 2000 euro.



„Ik zeg vaak: het hoeft niet zo duur te zijn.”

Maar duurder kan het ook. Sepp begeleidde in zijn leven honderden uitvaarten, maar die van een welgestelde Apeldoornse blijft hem altijd bij. Of de man zich ter aarde heeft laten bestellen in een vergulde kist is niet bekend, maar nadat hij zijn laatste adem had uitgeblazen had de uitvaart plaats in Orpheus en eindigde de dag voor intimi met een copieus diner in een klasse-zaak. De kosten? Zo’n 40.000 euro.



Discreet

Zo makkelijk als hij antwoord geeft op vragen die over geld gaan, zo discreet stelt hij zich op als hij de woning van een nabestaande betreedt. Hij neemt alle tijd voor het gesprek met de familie en geeft uiteindelijk aan het einde daarvan openheid van financiële zaken. Ook wijst hij de nabestaanden die krap bij kas zitten, maar het netjes willen laten doen, allemaal op de mogelijkheid van bijvoorbeeld een goede doch goedkopere kist en koffie met cake in plaats van een kleine maaltijd. „Ik zeg vaak: het hoeft niet zo duur te zijn. Dat deed ik al bij Monuta. Ik kreeg meestal een goede beoordeling, maar als het op de verkoop van kisten aankwam, dan kwam ik niet als één van de besten uit de bus. Ik hield altijd rekening met die mensen die mij vroegen: meneer Sepp, geeft u mij een goed en eerlijk advies. Dat deed ik dan en dat doe ik nog.”

Ook in tijden van economische neergang gaan mensen dood en verdient de uitvaartondernemer zijn brood. Toch heeft de crisis naar zijn zeggen ook zijn branche getroffen. Sepp is op een goed moment begonnen. We bloeien weer als economische natie en wellicht draagt dat bij aan een geslaagd debuut. In zijn geval betekent dat in zijn eerste jaar zeven begrafenis en meer dan begroot en nog altijd een stijgende lijn. Wellicht te wijten aan een professional die zijn plaats in het rouwproces van de nabestaanden kent. Sepp is de regisseur op de achtergrond die met rustige hand en op stille wijze alles zo vlekkeloos mogelijk wil laten lopen. „Het gaat immers niet om mij.”



Juist door niet op te vallen, doet hij zijn werk goed, al wil ook hij wel eens een keer de slaap niet meteen vatten. Dan gaat er van alles door zijn hoofd. „Met vragen als heb ik het wel goed gedaan, zijn de auto's wel besteld? Ik ben altijd blij als ik die auto's aan zie komen rijden en dat de dragers er allemaal zijn. Ik heb echt wel in het verleden begrafenissen meegemaakt waar je niet helemaal tevreden over bent. Als de techniek het bijvoorbeeld laat afweten en de muziek niet opstart of een powerpoint-presentatie stagneert. Dat heeft een impact op het geheel.”



„Het is een echt vak waarin een balans moet zijn tussen enerzijds emoties en verdriet en anderzijds de zakelijke kant.”

Oven

Een geheel ook dat steeds persoonlijker wordt ingekleurd. Want de dood is jarenlang uit handen gegeven aan profs. De nabestaanden laten zich anno nu nadrukkelijk gelden en dat gaat verder dan het uitkiezen van de muziek. Persoonlijk een familielid naar het graf dragen bijvoorbeeld of meer dan alleen een schepje zand over de kist uitstrooien. Het nog veel extremer. „Er zijn mensen die zelfs de knop van de oven bij een crematie willen indrukken.”

De vraag of hij denkt dat Monuta rouwig is over het feit dat hij en een paar ervaren krachten zijn weggegaan en voor zichzelf zijn begonnen beantwoordt hij met een glimlach. „Ze zijn denk ik niet blij. Er is immers meer concurrentie ontstaan door dat vertrek. Ik meen dat Monuta er verstandiger aan had gedaan om ons destijds niet te laten solliciteren. Dan kun je beter eerst de rotte appels uit de mand halen om het zo te zeggen. Waarschijnlijk hadden wij er dan nu nog gewerkt.”

En wat vind hij nu als hij terugkijkt. Sepp wilde immers niet weg, maar is door de omstandigheden geworden wat hij nu is. Denkt hij met de kennis van nu beter af te zijn? Erik Sepp glimlacht opnieuw en knikt: „Ja, ik denk het wel.”

Bron: ApeldoornDirect, door David Levie, ingezonden door Sjef van de Wiel,

Uitvaarttrends: lijkwades, een borrel en de laatste reis per bakfiets

‘Het taboe om te praten over de dood verdwijnt.’ Dat zegt Marc Hesp van Natuurbegraafplaats Hillig Meer. Het is volgens hem één van de trends in de uitvaartbranche. We zetten de opmerkelijke op een rijtje.

Taboe verdwijnt

‘Er wordt veel makkelijker over de dood gepraat’, constateert Hesp. ‘Een heel mooie ontwikkeling, want de dood kan er zomaar zijn. Ik kan inmiddels gewoon op feestjes vertellen over mijn werk. Ik kon dat al wel, maar niet iedereen vond het prettig.’

Regie in eigen hand

‘Ook willen mensen vooraf veel regelen’, vervolgt hij. ‘Op een beurs in Hardenberg kwam ik een vrouw met drie kinderen tegen. Zij waren bezig met dingen, zoals het uitzoeken van een kist. Niet dat deze vrouw snel gaat overlijden, maar ze wil dat de kinderen duidelijk weten wat er allemaal bij komt kijken. Ze zijn de nabestaanden aan het ontzorgen.’

Ik kan inmiddels gewoon op feestjes vertellen over mijn werk. Ik kon dat al wel, maar niet iedereen vond het prettig - Marc Hesp - Begrafenisondernemer

‘Je ziet ook dat mensen een deel van de uitvaart zelf willen doen. Bijvoorbeeld het vervoer van een overledene. Laatst was er een vrouw die haar eigen man heeft vervoerd naar het kerkhof. Ze maakte een ritje langs de plekken waar ze altijd met hem kwam’, legt Hesp uit.

Een borrel of een high tea

De begrafenisondernemer ziet ook het samenzijn na een uitvaart veranderen. ‘Er wordt vaker een borrel geschonken in plaats van koffie of er is een high tea. Er wordt zelfs wel eens een complete catering verzorgd. Je ziet dat het veel informeler wordt.’

‘Dat is geen gebrek aan respect’, zegt hij. ‘Een uitvaart is een soort reünie en daar is ook ruimte voor. Mensen die hun eigen uitvaart regelen, zeggen: we hebben het altijd gezellig gehad, dus laten we het alsjeblieft nog een keer gezellig maken.’

Duurzaam na de dood

‘Je ziet dat mensen met natuurlijke materialen werken’, laat Hesp weten als de keuze tussen begraven of cremeren ter sprake komt. En daarbij is de rol van duurzaamheid steeds prominenter.

‘Staatsbosbeheer levert bijvoorbeeld een kist van hout uit Nederland, zodat het niet van ver hoeft te komen. Ook kiest men voor een lijkwade van natuurlijke materialen. Ik hoorde laatst over een damesclubje dat voor zichzelf lijkwades ging maken.’

Ik hoorde laatst over een damesclubje dat voor zichzelf lijkwades ging maken - Nogmaals Marc Hesp

‘De duurzaamheid zet door naar de rest van de branche’, weet hij. ‘Bijvoorbeeld een uitvaartbus in plaats van met meerdere auto’s naar een uitvaart te komen. Of ander vervoer van een overledene, zoals met een bakfiets.’

Een ouderwetse, niet duurzame kist.



Bron: RTV Noord, 16-03-2018, ingezonden door Johnny Gunnewijk.



Waarom samenwerken?

- Sinds 1949 uitvaartverzekeraar
- Uitvaartverzekering op basis van uw dienstverlening
- Actieve buitendienst
- Persoonlijk contact
- Ondersteuning op het gebied van marketing en communicatie



Hoofd accountmanagement Kobus Mulder

Nuvema

Al sinds 1949 een betrouwbare partner in uitvaartverzekeringen

Nuvema is al sinds 1949 actief in uitvaartverzekeringen. Inderdaad: alleen in uitvaartverzekeringen. De verzorging van de uitvaart zelf laten we graag over aan specialisten: aan uitvaartondernemers- en verenigingen, zoals u.

Wij vinden het belangrijk om onze verzekerden een goede uitvaartverzekering aan te bieden. Gebaseerd op uw diensten en prijzen. Inmiddels gingen al ruim 300 uitvaartverzoekers u voor.

Contact

Bent u benieuwd naar wat wij voor u kunnen betekenen? Belt u mij dan op 06 - 50 64 78 60. of e-mail naar kobus.mulder@nuvema.nl. Ik vertel u graag meer!

Kobus Mulder
Hoofd accountmanagement

Nuvema uitvaartverzekeraar. **Thuis in de uitvaartbranche.**

Uw FKB-samenwerkingspartner



Twenthe is

- al 70 jaar een zelfstandige en solvabele uitvaartverzekeraar
- samenwerkingspartner van meer dan 160 uitvaartverenigingen
- specialist in uitvaartverzekeringen (geen andere verzekeringen)
- een no-nonsense organisatie, korte lijnen/persoonlijk contact

Meer samen, samen meer?

Informeer vrijblijvend bij onze buitendienst-inspectie

Regio Noord en West	Henk Schreiber	06-17498509
Regio Oost en Zuid	Cor ter Braak	06-17498499

Voor overige vragen: info@twenthe.nl of bel 053-4312732

Ook al is de mens nog zo geleerd, hoe iemand zijn neus kan snuiten op een andere manier dan hijzelf is voor hem een volkomen raadsel.

(Ivan S. Toergenjev)

Samenstelling Algemeen Bestuur FKB per 20-05-2017

Voorzitter:

Sjaak den Hollander, Illikhoven 14-A,
6116 AL Illikhoven. Tel.: 046 - 4810205
Faxnummer: 046 - 4810633
jjdenhollander@planet.nl

Secretariaat:

mw. G.W. Nijland-Wevers
Tel.: 0546 - 577981
secretaris@f-k-b.nl

Penningmeester:

Koos Clemens, Anke Servaesstraat 13,
2162 KR Lisse Tel.: 0252 - 421284
penningmeester@f-k-b.nl

Webmaster:

Johnny Gunnewijk, Meidoornstraat 8,
9501 VZ Stadskanaal Tel.: 0599 - 612027
Gunnewijk@gmail.com

Bestuurslid:

Harry Koopman, Kapittelhuisstraat 55,
7665 BC Albergen Tel.: 0546 - 441266
hkoopman@outlook.com

Martin Slippens, Streekweg 347,
1616 AH Hoogkarspel Tel.: 0228 - 526740
mslippens@hetnet.nl

FKB

**een levende vereniging
rondom de dood**

MEER SAMEN — SAMEN MEER

Bel gerust voor informatie

**Wij maken u met plezier verder wegwijs
in de FKB en uitvaartland!**

Regio Noord/Oost:

*(Groningen/Friesland/Drente/Overijssel/
Gelderland/Flevoland)*

Wilma Nijland Tel.: 0546 - 577981

Harry Koopman Tel.: 0546 - 441266

Regio West:

(Noord-Holland/Zuid-Holland/Utrecht/Zeeland)

Koos Clemens Tel.: 0252 - 421284

Martin Slippens Tel.: 0228 - 526740

Regio Zuid:

(Noord-Brabant/Limburg)

Sjaak den Hollander Tel.: 046 - 4810205

