

Federatie voor Begrafenisinstellingen zonder winstoogmerk

# Nieuwsbrief FKB



## COLOFON

Deze Nieuwsbrief is het digitale informatieblad van de FKB. De FKB wil de belangen behartigen van uitvaartverenigingen.

**Info:** <http://www.f-k-b.nl>

Wilt u de Nieuwsbrief ontvangen?  
Aanmelden via [www.f-k-b.nl](http://www.f-k-b.nl)

Secretariaat van de FKB  
mw. G.W. Nijland-Wevers  
Telefoon: 0546-577981  
E-mail: [secretaris@f-k-b.nl](mailto:secretaris@f-k-b.nl)

Heeft u informatie die geschikt is voor deze Nieuwsbrief?

Mail die dan naar:  
[secretaris@f-k-b.nl](mailto:secretaris@f-k-b.nl)

# FKB

een levende vereniging  
rondom de dood

## Grijs.

Januari en Februari zijn van die 'grijze' maanden. Het is donker, het is koud, het regent. Als je geluk hebt, komt er wat sneeuw en gaat het wat vriezen. Dat zijn meestal dagen waarop de grijsheid wat kleur krijgt (witte sneeuw) en waarop de zon ook vaker schijnt. Mensen raken dan in een soort van flow. Sneeuw- en schaatskoorts. Er ontstaat een soort van wedijver waarin het genot van het seizoen en de weersomstandigheden het op moet nemen tegen het ongenoegen van de ongemakken. De nieuwheid van het nieuwe jaar is er al weer vanaf (alhoewel ik af en toe nog 2018 zie staan in documenten in plaats van 2019).

Hier in het zuiden van het land verschijnt trouwens wel steeds meer kleur: rood, geel en groen. De carnavalskleuren. De huizen van de prinsen worden versierd, kerstlichtjes gaan nu dienst doen als carnavalslichtjes. De grijzigheid gaat doorbroken worden. Gelukkig maar.

Eigenlijk is het elk jaar weer hetzelfde. De dagen en de seizoenen wisselen elkaar af, volgen elkaar op. En toch verandert er steeds van alles. Soms snel, soms heel geleidelijk. En soms moet je weer even terug naar de bron. Al deze dingen komen weer terug in de voorliggende nieuwsbrief. Neem even tijd en lees in alle rust wat er uitgezocht is om in deze brief te plaatsen.

Ik wens u veel leesplezier.

*Afke den Hollander.*

### **In deze nieuwsbrief o.a.**

- \* Even op de rem en dan weer ...
- \* Hardnekkige misverstanden over begraven
- \* Crematiecijfers
- \* Minister wil meerdere methodes lijkbezorging toestaan
- \* Uitvaartbeurs Amsterdam
- \* Funeral@Work te Leuven
- \* Primeur: Gesproken rouwkaart
- \* Delftse organisaties verrast met bijdrage

## Even op de rem en dan weer.....

Tja, gas geven, deze week in de auto is het beter om dat niet te doen. Maar ook de rem moet voorzichtig worden ingedrukt. Zo achter de pc bezig zijnde trachtend de stapel te doen slinken is het ook nodig om af en toe even op de rem te duwen. En dan gas te geven, dat wil zeggen fluks de wandelschoenen aan trekken en naar buiten om in de vrieskou een rondje te lopen. Nog fijner zou het zijn de schaatsen te kunnen pakken en naar bevroren open water te gaan maar ja de ijsmeesters vinden het ijs nog te dun. Ach, al wandelend is er ook genoeg te glibberen. Heuveltje op en af en dijkjes op en af. Over al die maaskeitjes, af en toe door de modder, en al struinend terwijl de duisternis langzaam in valt dan opeens op een plek waar duizenden vogels, ganzen, zwanen dachten van de nachtrust te kunnen gaan genieten. Een kabaal! Al die opvliegende vogels. Maar een machtig gezicht. Moet daar natuurlijk geen gewoonte van maken want ook zij hebben hun rust nodig. Voor mij echter heel rustgevend.

Het is goed om regelmatig van die momenten te hebben dat er wat rust gevonden kan worden. Dat vind ik natuurlijk ook, al musicerend, in de kerkdienst op zondag of 's avonds bij een leuk tv-programma, maar zo'n buiten-moment is toch heel wat anders.

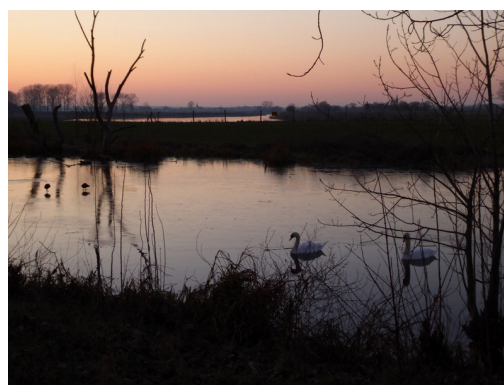
Natuurlijk, is het ook geen probleem dat de agenda langzaam aan weer voller wordt. Vind het gewoon leuk om me bij allerlei vaak heel verschillende activiteiten in te kunnen zetten.

### **Mijn gedachtecronkel?**

Natuurlijk denk ik dan ook weer aan de bestuurders van de verenigingen. Ook zij zullen zich in de afgelopen periode hebben kunnen ontspannen en zijn bezig geweest met en in andere activiteiten. Bij de activiteiten voor de vereniging zal het nu weer wat drukker gaan worden en zal er veelal al toegewerkt worden naar een goede ledenvergadering. Ook weer in dit nieuwe jaar. Fijn al die mensen die zich inzetten voor hun vereniging!

### **Meer samen, samen meer!**

*(J.J. den Hollander – Voorzitter FKB – Illikhoven, 25 januari 2019).*



## Wim van Midwoud: 'Over begraven bestaan hardnekkige misverstanden'



*eigen foto, sjaak.*

### HAARLEM

*In het begraven van overleden dierbaren zit de klad, constateert Wim van Midwoud uit Haarlem, consulent van de Landelijke Organisatie van Begraafplaatsen (LOB). „De trend is cremeren. Dat bleek ook laatst uit een stelling in de krant over cremeren of begraven. Driekwart van de mensen die meededen aan de enquête sprak zich uit voor cremeren. Als je dat wilt, prima, maar doe dat dan wel op basis van goede argumenten.”*

Er doen hardnekkige misverstanden de ronde over een lichaam in of boven de grond begraven, constateert Van Midwoud. „In tegenstelling tot wat mensen denken word je niet opgegeten door wormen en maden. Ook is begraven niet veel duurder dan cremeren. Zelfs het onderhoud van het graf kan heel goedkoop.”

Van Midwoud is vraagbaak en adviseur voor honderden beheerders van begraafplaatsen in Nederland. De Haarlemmer is eigenlijk landschapsarchitect en was jarenlang nauw betrokken bij de renovatie van oude stadsparken. „Zo kwam ik ook terecht op De Nieuwe Ooster, een begraafplaats in Amsterdam.” Van

Midwoud raakte gecharmeerd van de rustplaats, de contacten met mensen, het groen, de speciale sfeer. „Ik werd er beheerder. Van daaruit ben ik overgestapt naar de LOB. Daar help ik beheerders die met vragen zitten op gebied van exploitatie, grafrechten, groen en allerlei juridische zaken.”

Zo’n 64 procent van de Nederlanders laat zich liever cremeren dan begraven. Dat dit cijfer zo hoog is, verklaart Van Midwoud ook omdat er een duidelijke lobby is voor cremeren. „De crematoria in Nederland zijn in handen van commerciële bedrijven die geld willen verdienen. Van begraven worden ze financieel niet veel wijzer, want een begraafplaats exploiteren kost veel geld. Dus promoten ze zoveel mogelijk het cremeren.”

Volgens Van Midwoud is de exploitatie van begraafplaats en crematorium meestal gescheiden. „De begraafplaatsen zijn grotendeels in handen van de gemeente of de kerk. Die zijn niet commercieel gericht. Crematoria timmeren veel meer aan de weg.” Er zijn maar weinig voorbeelden van gezamenlijke exploitatie van begraafplaats en crematorium. Westerveld in Driehuis is er een van.

De LOB-consulent wil graag afrekenen met onterechte beeldvorming rond begraven. „De grote uitvaartondernemingen zoals Yarden, Monuta of Dela suggereren dat begraven veel duurder is dan cremeren. Dat ligt er maar helemaal aan. Als je het simpel houdt ontloopt het elkaar niet veel.” Een ander argument voor crematie is het onderhoud van het graf. „Maar grafonderhoud kun je ook uitbesteden. En de aankleding kan een stuk simpeler dan mensen denken. Er hoeft geen dure steen op van duizenden euro’s. Alleen gras of beplanting is ook prima.” Al geeft Van Midwoud toe dat uitstrooien van as het allergeodkoopst is. „Maar dan heb je ook geen enkele plek meer waar je de overledene kan herdenken.”

Hoe zit het met het geknaag aan het lichaam van je dierbare overledene? „Ook zo’n fabel. Het verteringsproces gaat van binnenuit, door bacteriën. Daar komen geen beesten van buiten aan te pas.” Van Midwoud wijst erop dat er ook mogelijkheden zijn voor een keldergraf of bovengronds begraven. „Daar gaat het verteringsproces zelfs nog sneller dan onder de grond.”

Begraafplaatsen zouden zich wat beter moeten verkopen, vindt de consultant. Hij probeert de beheerders daar wel toe te stimuleren. „Sommigen zorgen voor een mooie website met goede informatie. En ook hoeft de familie niet altijd meteen een graf voor twintig jaar in een keer te betalen.”

Maar Van Midwoud zou graag zien dat begraafplaatsen meer activiteiten gaan organiseren, zoals open dagen, wandelingen, lezingen, concerten en andere zaken die publiek naar de rustplaats lokken. „Veel begraafplaatsen doen inmiddels mee met de jaarlijkse lichtjesavond rond Allerzielen of Kerstmis. Prima, maar er kan meer.”

De consultant stelt tot zijn spijt vast dat bij de meeste gemeenten de begraafplaats er een beetje bijbunt. „Jammer, want er valt veel te winnen als je het publiek voor je weet te interesseren.”

Niet dat alle beheerders gezapig achterover leunen. „Begraafplaatsen proberen steeds meer met hun tijd mee te gaan en klantvriendelijker te denken. Ook staan ze meer open voor persoonlijke wensen. Want dat is de trend: mensen willen geen standaard-uitvaart meer, maar een persoonlijk vormgegeven afscheid.”

*Bron: Haarlems Dagblad, 09-01-2019, Sjaak (eigen foto, Sjaak). (tevens dit artikel tip van Sjef van de Wiel).*

## Crematiecijfers

Crematiepercentage naar 64,1 procent.

Op 1 april 1914 vond de eerste crematie in Nederland plaats in Crematorium Westerveld. Sinds die tijd is het aantal Nederlanders dat zich laat cremieren sterk gestegen. Waar begraven jarenlang de meest gekozen manier van lijkbezorging was, worden tegenwoordig meer mensen gecremeerd dan begraven.

Volgens de LVC (Landelijke Vereniging van Crematoria) zal zowel het crematiepercentage (hoeveel procent van de alle overledenen in Nederland in een jaar wordt gecremeerd) en het aantal crematies de komende jaren verder toenemen.

Hieronder ziet u een overzicht van het crematiepercentage vanaf 1914 tot en met het derde kwartaal van 2018.

| Jaar | Aantal Overledenen<br>** | Aantal Crematies | Crematie Percentage |
|------|--------------------------|------------------|---------------------|
| 1914 | 78.000                   | 1                | 0                   |
| 1920 | 82.000                   | 177              | 0,22                |
| 1930 | 72.000                   | 505              | 0,70                |
| 1940 | 88.000                   | 1.061            | 1,21                |
| 1950 | 75.580                   | 1.520            | 2,01                |
| 1960 | 87.825                   | 3.501            | 3,99                |
| 1970 | 109.619                  | 14.949           | 13,64               |
| 1980 | 114.279                  | 39.947           | 34,96               |
| 1985 | 122.704                  | 49.258           | 40,14               |
| 1990 | 128.790                  | 57.130           | 44,36               |
| 1991 | 129.826                  | 58.786           | 45,28               |
| 1992 | 129.874                  | 60.118           | 46,29               |
| 1993 | 137.763                  | 64.520           | 46,83               |
| 1994 | 133.471                  | 62.505           | 46,83               |
| 1995 | 135.675                  | 63.237           | 46,61               |
| 1996 | 137.561                  | 65.014           | 47,26               |
| 1997 | 135.783                  | 64.997           | 47,87               |
| 1998 | 137.482                  | 66.322           | 48,24               |
| 1999 | 140.487                  | 67.569           | 48,10               |

| Jaar           | Aantal Overledenen | Aantal Crematies | Crematie Percentage |
|----------------|--------------------|------------------|---------------------|
| 2000           | 140.527            | 68.700           | 48,89               |
| 2001           | 140.377            | 69.039           | 49,18               |
| 2002           | 142.355            | 70.951           | 49,84               |
| 2003           | 141.936            | 71.815           | 50,60               |
| 2004           | 136.553            | 70.498           | 51,63               |
| 2005           | 136.402            | 70.766           | 51,88               |
| 2006           | 135.372            | 72.666           | 53,68               |
| 2007           | 133.022            | 72.418           | 54,44               |
| 2008           | 135.136            | 75.302           | 55,72               |
| 2009           | 134.235            | 76.191           | 56,76               |
| 2010           | 136.058            | 77.465           | 56,94               |
| 2011           | 135.741            | 79.594           | 58,64               |
| 2012           | 140.813            | 83.379           | 59,21               |
| 2013           | 141.245            | 86.018           | 60,90               |
| 2014           | 139.223            | 85.493           | 61,41               |
| 2015           | 147.134            | 93.177           | 63,33               |
| 2016           | *148.898           | 93.907           | 63,07               |
| 2017           | 150.027            | 96.688           | 63,80               |
| 2018 t/m 3e kw | 115.787            | 75.217           | 64,10               |

## Minister wil meerdere methodes lijkbezorging toestaan

- Meerdere methodes lichaamsbezorging toegestaan
- Geen maand meer wachten op de as
- Geen 36 uur wachten op begraven of cremeren

Minister Ollongren van Binnenlandse Zaken wil resomeren gaan toestaan en mogelijk ook andere nieuwe manieren van lichaamsbezorging. Het uitgangspunt van de nieuwe wet, die rond de zomer van 2020 door de minister wordt ingediend, lijkt te zijn dat mensen meer keuzes krijgen.

Voorwaarde voor nieuwe methodes is wel dat ze niet extra milieubelastend zijn. Daarnaast moeten ze ook wenselijk en maatschappelijk aanvaardbaar zijn. De minister wil de regels rond het thema uitvaart modern maken omdat ze vindt dat de huidige Wet op de lijkbezorging niet meer aansluit bij de wensen die

mensen tegenwoordig hebben. Bij alle aanpassingen geldt dat iedereen zelf de vrijheid moet hebben om keuzes te maken.

### **Sneller begraven en cremeren**

Voor joden en moslims is het belangrijk dat overledenen zo snel mogelijk worden begraven. De minister wil deze geloofsgroepen tegemoet komen door het makkelijker te maken om een overledene sneller te begraven dan de 36-uurs regel die nu geldt

### **Geen maand meer wachten op de as**

In Nederland moeten nabestaanden nu nog een maand wachten voordat ze de as van hun overleden dierbare kunnen ophalen. De minister wil deze oude regel aanpassen en zorgen dat de as sneller meegegeven kan worden. Het is nog niet duidelijk of de minister straks zal voorstellen dat de as al op de dag van de crematie meegegeven mag worden.

18-01-2019.

## **Uitvaartbeurs Amsterdam op 18 april 2020 10 januari 2019**

*De volgende editie van Uitvaartbeurs Amsterdam zal worden gehouden op zaterdag 18 april 2020 in de Westerkerk in Amsterdam.*

*De jaarlijkse beurs slaat 2019 over omdat de Westerkerk in 2019 gesloten is voor het publiek vanwege een grote renovatie.*



De organisatie van Uitvaartbeurs Amsterdam vindt de locatie in de meest bekende kerk van Nederland erg belangrijk voor de beurs. Daarom is besloten om in 2019 niet eenmalig uit te wijken naar een andere locatie. De volgende editie van de beurs vindt daarom plaats op zaterdag 18 april 2020 in de Westerkerk aan de Prinsengracht in Amsterdam.

*Exposanten kunnen zich vanaf de eerste week van februari 2019 inschrijven. Informatie over de inschrijving is binnenkort terug te vinden op [www.uitvaartbeurs.nl](http://www.uitvaartbeurs.nl).*

## Funeral@Work is het jaarlijkse treffen van alle toeleveranciers uit de begrafenissector in de Brabantthal in Haasrode-Leuven.

Het doel van Funeral@Work is de diverse disciplines uit de begrafenisbranche voor te stellen aan begrafenisondernemingen en zaakvoerders van begraafplaatsen, crematoria en mortuaria.

Exposanten nemen deel aan de beurs aan democratische prijzen in de gezellige, sfeervolle gebouwen van de Brabantthal. Bezoekers worden verwend met een breed aanbod van producten & diensten en genieten van gratis parking, gratis toegang en een aangename uitgebreide kinderanimatie.

### DATA

Zaterdag 02 februari 2019 – 11u–21u

Zondag 03 februari 2019 – 10u-19u

### PLAATS

Brabantthal, Haasrode – Leuven

(Researschpark Haasrode – Brabantlaan 1 – 3001 Leuven)

### TOEGANG

De toegang is exclusief voorbehouden aan professionelen uit de begrafenisbranche. Registratie aan de ingang van de beurs is vereist.

Toegangsprijs is gratis.

### PARKING

Ruime parkeermogelijkheden voor de Brabantthal.

Parking is gratis.

# FUNERAL@WORK

2 & 3 / 02 / 2019

Vakbeurs voor de uitvaartsector.

Brabantthal - Haasrode (Leuven)



## Gesproken rouwkaart is primeur voor Nederland



Foto: [nl.123rf.com/clipart](http://nl.123rf.com/clipart)

kaarten en 11 miljoen enveloppen per jaar. De helft stuurt na de uitvaart een dankbetuiging, nog eens 5,5 miljoen kaarten en enveloppen. „Dat is een enorme stapel papier. Als je ook nog eens beseft dat er voor de papierproductie veel water wordt gebruikt en dat veel drukwerk wordt geprint met toners, dan zie je hoe milieubelastend dat is,” aldus Kuyper.

Een rouwkaart versturen is volgens hem relatief duur. Inclusief ontwerpen, drukken, postzegel, envelop en speciale verzending kost dat gemiddeld 4,50 euro per kaart. Ook duurt het een paar dagen voor de kaart aankomt. Zijn digitale alternatief is daardoor goedkoper en sneller.

De tekst wordt door professionele voice-overs ingesproken en samen met de digitaal opgemaakte rouwkaart of dankbetuiging per e-mail verstuurd. Door de digitale kaart kunnen mensen tijd en plaats nog checken en hoeven ze die niet te onthouden. Kuyper: „Een e-mailadres is tegenwoordig ook makkelijker te achterhalen dan een huisadres.”

Kuyper staat bekend als een innovatieve ondernemer in de uitvaartbranche. Hij geeft diverse digitale media uit, zoals een digitale nieuwsbrief voor de branche en het Uitvaartlexicon, een digitaal naslagwerk. Ook is hij bestuurslid van het Keurmerk Persoonlijke Uitvaart. In 2014 startte hij de Uitvaartomroep, de eerste radio-omroep voor de uitvaartbranche ter wereld.

De gesproken rouwkaart is zijn eigen idee. „Vijf jaar geleden telde Nederland 800 uitvaartondernemers, nu al ruim 2100. Er komen ook steeds meer budgetuitvaarten, waarbij mensen zelf zaken kunnen regelen voor een kleiner budget. Daar past dit heel goed bij,” aldus Kuyper.

Het bedrijf wil met de gesproken boodschappen het versturen van uitnodigingen en dankbetuigingen bij uitvaarten goedkoper en minder milieubelastend maken.

„Tien jaar geleden zou dit niet levensvatbaar zijn geweest, maar inmiddels is internet ingeburgerd in het dagelijkse leven en is het milieubesef in de samenleving enorm gegroeid. Daarom is een ingesproken rouwbrief of dankbetuiging echt iets van deze tijd, al zullen we er aan moeten wennen” zegt bedenker Hans Kuyper van Spulex Uitvaartmedia. „Ik ben dit nog nergens tegengekomen, niet in Nederland of daarbuiten.”

In Nederland overlijden jaarlijks 150.000 mensen, die gemiddeld 75 rouwkaarten laten drukken en per post bezorgen. Dat zijn dus ruim 11 miljoen

*Bron: Persbericht, 14-01-2019, Sjaak.*

## De Laatste Eer pakt uit

Foto: Annemarie de Vries



Tijdens de nieuwjaarsreceptie afgelopen maandag van uitvaartvereniging De Laatste Eer in Museum Prinsenhof Delft werden maar liefst drie organisaties verblijd met een financiële bijdrage voor hun activiteiten. Swim to Fight Cancer Delft en Kledingbank de Buurvrouw ontvingen een cheque van elk €2500,-. Museum Prinsenhof kreeg een partnerschap aangeboden voor hun tentoonstelling over Pieter de Hooch.

Delft - Paul de Bree, voorzitter van uitvaartvereniging de Laatste Eer: "Als vereniging willen wij ook deel uitmaken van het Delftse leven, daarom vinden wij het belangrijk organisaties financieel te ondersteunen, waarbij veel vrijwilligers betrokken zijn." Dit jaar viel deze eer te beurt aan Swim to Fight Cancer Delft en kledingbank De Buurvrouw.

Het Delftse zwemevenement Swim to Fight Cancer vindt dit jaar voor de derde keer plaats op één september. In 2017 haalde dit evenement maar liefst €135.000,- op. Voorzitter Sjaak Lispet: "Dit jaar wil ik er €200.000,- van maken".

Kledingbank 'De Buurvrouw' zorgt dat mensen met een minimaal inkomen in Delft en omgeving goed gekleed door het leven gaan. Ze helpen ongeveer 450 gezinnen. De financiële bijdrage kwam goed van pas, want hoewel de kledingbank geheel op vrijwilligers draait zijn er natuurlijk wel de nodige kosten.

Vanaf 11 oktober van dit jaar is de tentoonstelling 'Pieter de Hooch in Delft, uit de schaduw van Vermeer' te zien in Museum Prinsenhof Delft. Na Johannes Vermeer wordt Pieter de Hooch internationaal beschouwd als de beroemdste Delftse meester van de Gouden Eeuw. Dit sluit mooi aan op het Delftse Gouden Eeuwjaar, wat het thema van 2019 is. Directeur van het museum Janelle Moerman, die totaal overvallen werd door dit aangeboden partnerschap: "We hebben op dit moment al 27 stukken weten te achterhalen. Het belooft weer een heel bijzondere tentoonstelling te worden, waar ik nu al heel trots op ben".

Wethouder van cultuur Bas Vollebregt was zo blij met al deze gulle gaven, dat hij spontaan toezegde op 1 september ook het kanaal in te springen om te zwemmen tegen kanker.

Bron: Delftse Post, 08-01-2019, Sjaak.



### Waarom samenwerken?

- Sinds 1949 uitvaartverzekeraar
- Uitvaartverzekering op basis van uw dienstverlening
- Actieve buitendienst
- Persoonlijk contact
- Ondersteuning op het gebied van marketing en communicatie



Hoofd accountmanagement Kobus Mulder

## Nuvema

### Al sinds 1949 een betrouwbare partner in uitvaartverzekeringen

Nuvema is al sinds 1949 actief in uitvaartverzekeringen. Inderdaad: alleen in uitvaartverzekeringen. De verzorging van de uitvaart zelf laten we graag over aan specialisten: aan uitvaartondernemers- en verenigingen, zoals u.

Wij vinden het belangrijk om onze verzekerden een goede uitvaartverzekering aan te bieden. Gebaseerd op uw diensten en prijzen. Inmiddels gingen al ruim 300 uitvaartverzorgers u voor.

#### Contact

Bent u benieuwd naar wat wij voor u kunnen betekenen? Belt u mij dan op 06 - 50 64 78 60. of e-mail naar [kobus.mulder@nuvema.nl](mailto:kobus.mulder@nuvema.nl). Ik vertel u graag meer!

Kobus Mulder  
Hoofd accountmanagement

Nuvema uitvaartverzekeraar. **Thuis in de uitvaartbranche.**

### Uw FKB-samenwerkingspartner



#### Twenthe is

- al 70 jaar een zelfstandige en solvabele uitvaartverzekeraar
- samenwerkingspartner van meer dan 160 uitvaartverenigingen
- specialist in uitvaartverzekeringen (geen andere verzekeringen)
- een no-nonsense organisatie, korte lijnen/persoonlijk contact

#### Meer samen, samen meer?

Informeer vrijblijvend bij onze buitendienst-inspectie

|                     |                |             |
|---------------------|----------------|-------------|
| Regio Noord en West | Henk Schreiber | 06-17498509 |
| Regio Oost en Zuid  | Cor ter Braak  | 06-17498499 |

Voor overige vragen: [info@twenthe.nl](mailto:info@twenthe.nl) of bel 053-4312732

Ook al is de mens nog zo geleerd, hoe iemand zijn neus kan snuiten op een andere manier dan hijzelf is voor hem een volkomen raadsel.

(Ivan S. Toergenjev)

## Samenstelling Algemeen Bestuur FKB per 26-05-2017

### *Voorzitter:*

Sjaak den Hollander, Illikhoven 14-A,  
6116 AL Illikhoven. Tel.: 046 - 4810205  
Faxnummer: 046 - 4810633  
jjdenhollander@planet.nl

### *Secretariaat:*

mw. G.W. Nijland-Wevers  
Tel.: 0546 - 577981  
secretaris@f-k-b.nl

### *Penningmeester:*

Koos Clemens, Anke Servaesstraat 13,  
2162 KR Lisse Tel.: 0252 - 421284  
penningmeester@f-k-b.nl

### *Webmaster:*

Johnny Gunnewijk, Meidoornstraat 8,  
9501 VZ Stadskanaal Tel.: 0599 - 612027  
Gunnewijk@gmail.com

### *Bestuurslid:*

Harry Koopman, Kapittelhuisstraat 55,  
7665 BC Albergen Tel.: 0546 - 441266  
hkoopman@outlook.com

Martin Slippens, Streekweg 347,  
1616 AH Hoogkarspel Tel.: 0228 - 526740  
mslippens@hetnet.nl

Frenk Lardinois, Florence Nightingalestraat 155  
6441 HW Brunssum Tel.: 045 - 5272717  
flardi@telfort.nl

# FKB

**een levende vereniging  
rondom de dood**

## MEER SAMEN — SAMEN MEER

### **Bel gerust voor informatie**

**Wij maken u met plezier verder wegwijs in de  
FKB en uitvaartland!**

### **Regio Noord/Oost:**

*(Groningen / Friesland / Drente / Overijssel /  
Gelderland / Flevoland)*

Wilma Nijland Tel.: 0546 - 577981

Harry Koopman Tel.: 0546 - 441266

### **Regio West:**

*(Noord-Holland / Zuid-Holland / Utrecht / Zeel-  
and)*

Koos Clemens Tel.: 0252 - 421284

Martin Slippens Tel.: 0228 - 526740

### **Regio Zuid:**

*(Noord-Brabant / Limburg)*

Sjaak den Hollander Tel.: 046 - 4810205

Frenk Lardinois Tel.: 045 - 5272717

